

«Panorama Economy» sul web

**Why Italy matters to the world.**

Senza punto interrogativo. Perché il progetto voluto da Fernando Napolitano, senior vice president e amministratore delegato di Booz and Company Italia, e presentato a New York giovedì 5 maggio, ha come obiettivo raccontare perché l'Italia è importante per il mondo, con i suoi primati nell'export e nella tecnologia. Lo farà anche con un sito internet, il primo web magazine in lingua inglese dedicato al made in Italy, online da pochi giorni: **Panoramaeconomy.com**, curato dalla redazione del settimanale economico di *Panorama*. Al battesimo, in occasione dell'Italian innovation day al Metropolitan Club, hanno partecipato il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri e l'amministratore delegato dell'Enel Fulvio Conti. Perché, dicono entrambi, è tempo di valorizzare l'Italia che produce. Durante l'incontro, che ha visto la partecipazione di centinaia di investitori americani, sono state presentate 26 storie sull'eccellenza produttiva italiana che hanno la possibilità di stimolare opportunità di investimento negli Stati Uniti.

